



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Máster en Maquillaje Profesional para Cine, Televisión, Publicidad, Pasarela y Grandes Eventos





Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Somos Euroinnova

2 | Rankings

3 | Alianzas y acreditaciones

4 | By EDUCA EDTECH Group

5 | Metodología LXP

6 | Razones por las que elegir Euroinnova

7 | Financiación y Becas

8 | Métodos de pago

9 | Programa Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

SOMOS EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiantes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminentemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de

19

años de
experiencia

Más de

300k

estudiantes
formados

Hasta un

98%

tasa
empleabilidad

Hasta un

100%

de financiación

Hasta un

50%

de los estudiantes
repite

Hasta un

25%

de estudiantes
internacionales

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,
Elige Euroinnova



QS, sello de excelencia académica
Euroinnova: 5 estrellas en educación online

RANKINGS DE EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

BY EDUCA EDTECH

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



ONLINE EDUCATION



Ver en la web

METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

FINANCIACIÓN Y BECAS

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

25% Beca
ALUMNI

20% Beca
DESEMPLEO

15% Beca
EMPRENDE

15% Beca
RECOMIENDA

15% Beca
GRUPO

20% Beca
FAMILIA
NUMEROSA

20% Beca
DIVERSIDAD
FUNCIONAL

20% Beca
PARA PROFESIONALES,
SANITARIOS,
COLEGIADOS/AS



[Solicitar información](#)

MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Máster en Maquillaje Profesional para Cine, Televisión, Publicidad, Pasarela y Grandes Eventos



DURACIÓN
1500 horas



**MODALIDAD
ONLINE**



**ACOMPAÑAMIENTO
PERSONALIZADO**

Titulación

TITULACIÓN expedida por EUROINNOVA INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION, miembro de la AEEN (Asociación Española de Escuelas de Negocios) y reconocido con la excelencia académica en educación online por QS World University Rankings.



EUROINNOVA INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION

EXPIDE LA SIGUIENTE TITULACIÓN

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con Número de Documento XXXXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre de la Acción Formativa

de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de EUROINNOVA en la convocatoria de XXX

Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXX-XXXX-XXXXXX

Con un nivel de aprovechamiento ALTO

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en

Granada, a (día) de (mes) del (año)

La Dirección General
NOMBRE DEL DIRECTOR ACADÉMICO

Sello

Firma del Alumno/a
NOMBRE DEL ALUMNO



La presente formación es parte de una oferta formativa de la EuroInnova para el sector educativo. El presente documento es un modelo de título de formación que se expide a los alumnos que han superado los estudios correspondientes de la convocatoria de XXX. El presente documento es un modelo de título de formación que se expide a los alumnos que han superado los estudios correspondientes de la convocatoria de XXX. El presente documento es un modelo de título de formación que se expide a los alumnos que han superado los estudios correspondientes de la convocatoria de XXX. El presente documento es un modelo de título de formación que se expide a los alumnos que han superado los estudios correspondientes de la convocatoria de XXX.

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Descripción

Gracias a este Master en Maquillaje Profesional para Cine, Televisión, Publicidad, Pasarela y Grandes Eventos profundizarás en los conceptos fundamentales asociados al maquillaje, cómo aplicar la teoría del color y la evolución de las tendencias en maquillaje a lo largo de las décadas. Además aprenderás la importancia de la preparación de la piel y cómo las características anatómicas influyen en el proceso y conocerás las herramientas utilizadas, incluyendo el uso de aerógrafos, técnica cada vez más popular en el maquillaje artístico y profesional. Esta formación prepara al alumnado para aplicar maquillaje en diversas situaciones, introduciendo al mismo en la transformación de rostros y cuerpos, caracterizándolos para cine, teatro, televisión, publicidad, pasarela o grandes eventos.

Objetivos

- Identificar las técnicas de maquillaje a lo largo de la historia.
- Aprender a realizar operaciones previas al maquillaje y preparar la piel adecuadamente.
- Conocer los útiles y materiales esenciales en el maquillaje profesional.
- Dominar técnicas de caracterización y efectos especiales.
- Aplicar maquillaje para medios audiovisuales y escénicos.
- Explorar la creatividad a través del maquillaje de fantasía y corporal.
- Adecuar el maquillaje a contextos sociales, artísticos, publicitarios o audiovisuales.

A quién va dirigido

Este Master en Maquillaje Profesional para Cine, Televisión, Publicidad, Pasarela y Grandes Eventos atrae a una amplia audiencia, desde aspirantes a maquilladores que desean iniciar su carrera hasta estilistas que buscan perfeccionar sus habilidades. También es adecuado para profesionales de medios audiovisuales que desean expandir su conocimiento en maquillaje.

Para qué te prepara

Con este Master en Maquillaje Profesional para Cine, Televisión, Publicidad, Pasarela y Grandes Eventos de formación intensiva, estarás preparado para emprender una carrera exitosa como maquillador profesional, ofreciendo conocimientos y técnicas que son esenciales en el mundo del maquillaje. Te equipa con la capacidad de trabajar en diversos entornos, relacionados con la producción audiovisual, brindándote la confianza y habilidades necesarias.

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Salidas laborales

Las salidas profesionales de este Master en Maquillaje Profesional para Cine, Televisión, Publicidad, Pasarela y Grandes Eventos comprenden desde maquillador profesional en salones de belleza, pasarela, estudios de cine, teatro, televisión, y eventos especiales hasta la opción de especializarte en maquillaje de fantasía y caracterización.

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION

TEMARIO

MÓDULO 1. INTRODUCCIÓN AL MAQUILLAJE

UNIDAD DIDÁCTICA 1. HISTORIA DEL MAQUILLAJE

1. Introducción
2. Maquillaje en la primera década del siglo XX
3. Maquillaje en los años 20-30
4. Maquillaje en los años 40-50
5. Maquillaje en los años 60-70
6. Maquillaje en los años 80-90
7. Maquillaje en los 2000s

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ASPECTOS RELEVANTES DEL MAQUILLAJE

1. Aspectos asociados al maquillaje
2. Aplicaciones del color al maquillaje

MÓDULO 2. OPERACIONES RELACIONADAS CON EL PROCESO DE MAQUILLAJE

UNIDAD DIDÁCTICA 1. OPERACIONES PREVIAS AL MAQUILLAJE

1. Introducción
2. Recepción y contacto inicial con el cliente
3. La ficha técnica del maquillaje
4. Estudio y valoración de las características del cliente
5. Características anatómicas de algunas zonas de la piel relacionadas con el maquillaje
6. El color natural de la piel y su importancia en los procesos de maquillaje
7. Cambios anatómicos de la piel producidos por factores como la edad o el aumento o disminución de peso y/o volumen y su influencia en el proceso de maquillaje
8. Preparación de la piel

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PRINCIPALES ÚTILES, MATERIALES Y HERRAMIENTAS EMPLEADOS EN EL MAQUILLAJE

1. Introducción
2. Pinceles y brochas
3. Otros útiles necesarios para el maquillaje
4. Material desechable utilizado
5. El aerógrafo

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ACTUACIONES COMPLEMENTARIAS AL MAQUILLAJE

1. Introducción
2. Depilación
3. Decoloración del vello facial

4. Tinción de cejas
5. Tinte, permanente y extensiones de pestañas

MÓDULO 3. ESTUDIO DEL ROSTRO Y COSMÉTICOS UTILIZADOS EN EL MAQUILLAJE

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ESTUDIO DEL ROSTRO

1. Introducción
2. El estudio del rostro
3. Clasificación de los óvalos del rostro
4. El visagismo

UNIDAD DIDÁCTICA 2. TIPOLOGÍA DE LOS COSMÉTICOS EMPLEADOS EN EL MAQUILLAJE

1. Introducción
2. Cosméticos para la corrección del rostro
3. Cosméticos para el maquillaje del rostro
4. Cosméticos para la fijación del maquillaje
5. Cosméticos para el maquillaje de ojos
6. Cosméticos para el maquillaje de labios
7. Cosméticos para el maquillaje de mejillas

MÓDULO 4. LAS CORRECCIONES DEL ROSTRO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LAS PARTES DEL ROSTRO Y SUS CORRECCIONES (I)

1. Introducción
2. La frente
3. Las cejas
4. La nariz
5. Los pómulos

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LAS PARTES DEL ROSTRO Y SUS CORRECCIONES (II)

1. Introducción
2. Los ojos
3. Los labios
4. El mentón

MÓDULO 5. MAQUILLAJE SEGÚN LAS CIRCUNSTANCIAS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. TIPOS DE MAQUILLAJE MÁS HABITUALES

1. Introducción
2. Maquillaje de día
3. Maquillaje de tarde-noche
4. Maquillaje de fiesta
5. Maquillaje de la mujer madura
6. Maquillaje de la piel negra
7. Maquillaje de novia

UNIDAD DIDÁCTICA 2. OTROS TIPOS DE MAQUILLAJE

1. Introducción
2. Maquillaje de camuflaje
3. Maquillaje masculino
4. Maquillaje de pasarela
5. Maquillaje de fantasía facial y corporal

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL MAQUILLAJE EN LOS MEDIOS AUDIOVISUALES

1. Introducción
2. Maquillaje de teatro
3. Maquillaje de fotografía
4. Maquillaje de cine
5. Maquillaje de televisión

MÓDULO 6. LOS CENTROS DE BELLEZA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. RECEPCIÓN, COMUNICACIÓN Y ATENCIÓN AL CLIENTE

1. Introducción
2. Técnicas de recepción y atención al cliente
3. Tipos de clientes
4. Tipos de visitas que puede hacer el cliente al centro de belleza y fases
5. Tratamiento de las dudas, quejas y reclamaciones del cliente

UNIDAD DIDÁCTICA 2. SEGURIDAD E HIGIENE APLICADA A LOS CENTROS DE BELLEZA

1. Introducción
2. Normas de seguridad y precauciones en la manipulación de cosméticos decorativos
3. Contagio y prevención. Clasificación de los microorganismos
4. Higiene, desinfección y esterilización
5. Seguridad e higiene
6. Preparación del equipo y lugar de trabajo
7. Prevención de accidentes en el lugar de trabajo
8. Primeros auxilios en los procesos de maquillaje

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EVALUACIÓN Y CONTROL DE LA CALIDAD DE LOS PROCESOS DE MAQUILLAJE

1. Introducción
2. Concepto de calidad
3. Evaluación y control de calidad en los servicios de maquillaje Integral
4. Parámetros que definen la calidad de un servicio
5. Técnicas para medir el grado de satisfacción del cliente
6. Técnicas para detectar la desviación en la prestación de los servicios de maquillaje

MÓDULO 7. LA CARACTERIZACIÓN Y EL DISEÑO DE PERSONAJES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA CARACTERIZACIÓN DE PERSONAJES

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

1. ¿Qué es la caracterización?
2. Historia de la caracterización
3. El caracterizador

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CREACIÓN DE BOCETOS

1. El boceto
2. La morfología del cuerpo humano

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LOS MEDIOS AUDIOVISUALES

1. Introducción
2. Caracterización para teatro
3. Caracterización para cine
4. Caracterización para televisión y fotografía
5. La luz en los medios audiovisuales
6. El color en los medios audiovisuales

MÓDULO 8. EFECTOS ESPECIALES: MAQUILLAJE PARA CARACTERIZACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. MAQUILLAJE PARA CONSEGUIR EFECTOS ESPECIALES

1. Introducción
2. Pasos a seguir para la realización de la caracterización con maquillaje
3. Influencia de la iluminación sobre el maquillaje
4. Principales útiles y materiales utilizados para la aplicación del maquillaje de caracterización

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ELABORACIÓN, APLICACIÓN Y RETIRADA DE PRÓTESIS

1. Introducción
2. Proceso de elaboración de prótesis
3. Proceso de aplicación de prótesis
4. Retirada de prótesis

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA CARACTERIZACIÓN DE ENVEJECIMIENTO

1. El envejecimiento
2. Caracterización de envejecimiento para el cine y el teatro
3. Técnicas para realizar la caracterización de envejecimiento facial
4. El envejecimiento de las manos y los pies
5. El cabello

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA CARACTERIZACIÓN PARA EL CAMBIO DE SEXO

1. Introducción
2. Transformación de mujer a hombre
3. Transformación de hombre a mujer

UNIDAD DIDÁCTICA 5. SIMULACIÓN DE HEMATOMAS, HERIDAS, QUEMADURAS Y CADÁVERES

1. Introducción
2. Simulación de hematomas
3. Simulación de heridas
4. Simulación de quemaduras
5. Simulación de cadáveres

MÓDULO 9. EFECTOS ESPECIALES: PELUQUERÍA DE CARACTERIZACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL CABELLO

1. Introducción
2. El pelo
3. Propiedades del cabello
4. Tipos de pelo
5. Tipos de cuero cabelludo

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CAMBIOS DE COLOR Y FORMA EN EL CABELLO PARA CARACTERIZACIÓN

1. Coloración del cabello
2. Decoloración del cabello
3. Cambios de forma en el cabello

UNIDAD DIDÁCTICA 3. POSTICERÍA

1. Introducción
2. Tipos de pelo para postizos
3. Tipos de pelucas y postizos
4. Toma de medidas para una peluca o postizo
5. Colocación y retirada de la peluca o postizo elegido para caracterizar

MÓDULO 10. APLICACIÓN DE TÉCNICAS DE MAQUILLAJE PARA MEDIOS ESCÉNICOS Y PRODUCCIONES AUDIOVISUALES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PROTOCOLIZACIÓN DEL MAQUILLAJE PARA MEDIOS AUDIOVISUALES Y ACTIVIDADES Y ARTES ESCÉNICAS

1. Características técnicas y artísticas de los medios escénicos de influencia en el maquillaje
2. Pautas para la elaboración de protocolos
3. Elementos del protocolo
4. Protocolos normalizados de los diferentes estilos de maquillaje para medios audiovisuales y actividades y artes escénicas

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ANÁLISIS DE LAS CARACTERÍSTICAS FÍSICAS PARA LA REALIZACIÓN DE MAQUILLAJE

1. Clasificación de los tipos de piel en relación a la elección de cosméticos decorativos
2. El estudio de la morfología del rostro
3. El estudio de los elementos del rostro
4. Estudio del color de la piel, los ojos y el pelo
5. Alteraciones de la coloración de la piel de influencia en el maquillaje

[Ver en la web](#)



6. Ficha técnica de maquillaje del estudio morfológico del rostro

UNIDAD DIDÁCTICA 3. COSMÉTICOS DECORATIVOS, MATERIALES Y ÚTILES

1. Cosméticos decorativos
2. Productos: alginato, escayola, látex, silicona, otros
3. Criterios de selección
4. Manipulación y conservación
5. Útiles y materiales
6. Riesgos a considerar en el uso de los cosméticos labiales y de la zona ocular
7. Normas de seguridad y precauciones en la manipulación de los cosméticos empleados en producciones audiovisuales y medios escénicos
8. Higiene, desinfección y esterilización de los útiles y materiales de maquillaje
9. Métodos y productos para la higiene, desinfección y esterilización
10. Ficha técnica de cosméticos

UNIDAD DIDÁCTICA 4. TÉCNICAS DE APLICACIÓN DE COSMÉTICOS DECORATIVOS PARA EL MAQUILLAJE DE LOS MEDIOS

1. Técnicas de aplicación de productos de maquillaje para su utilización en medios audiovisuales y escénicos
2. Aplicación de fondos: arrastre, batido, fundido
3. Aplicación de correctores: arrastre, difuminado
4. Aplicación de sombras: difuminado, fundido
5. Aplicación de delineadores de ojos: tipos de líneas, puntos, otros
6. Aplicación de delineadores de labios: líneas, difuminado, relleno
7. Aplicación de coloretes: arrastre, presión, difuminado
8. Aplicación de máscaras: extensión y cepillado
9. Aplicación de polvos: arrastre, presión
10. Criterios de selección en función del medio y del estilo
11. Medidas de protección personal del profesional para la prevención de riesgos en maquillaje para los medios
12. Medidas de protección del cliente en los procesos de maquillaje para los medios

UNIDAD DIDÁCTICA 5. TÉCNICAS DE REALIZACIÓN DE ESTILOS DE MAQUILLAJE PARA LOS MEDIOS

1. Información técnica y artística previa a la realización del maquillaje
2. Técnicas de preparación de la piel
3. Las correcciones y el maquillaje de los medios
4. Acabados: brillo, mate
5. Maquillaje de fotografía
6. Características del maquillaje fotográfico, en color y blanco y negro
7. Estilos de maquillaje de fotografía
8. Maquillaje de televisión
9. Maquillaje de cine
10. Maquillaje de moda
11. Maquillaje de teatro
12. Acabados de maquillaje para espectáculos en vivo
13. Medidas de protección personal del profesional para la prevención de riesgos en maquillaje para

los medios

14. Medidas de protección del cliente en los procesos de maquillaje para los medios
15. Ficha técnica de maquillaje: estilo, cosméticos, colores, correcciones, observaciones, otros

UNIDAD DIDÁCTICA 6. CALIDAD EN LOS PROCESOS DE MAQUILLAJE DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES Y PRODUCCIONES ESCÉNICAS

1. Factores de calidad en los servicios de maquillaje de los medios
2. Parámetros que definen la calidad de los maquillajes de los medios
3. Técnicas para medir el grado de satisfacción
4. Técnicas para detectar las desviaciones en la realización de maquillajes para los medios
5. Adopción de medidas que permitan corregir las desviaciones

MÓDULO 11. TÉCNICAS DE MAQUILLAJE DE FANTASÍA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PROTOCOLIZACIÓN DEL MAQUILLAJE DE FANTASÍA FACIAL Y CORPORAL

1. Características técnicas de influencia en el maquillaje facial y corporal
2. Pautas para la elaboración de protocolos
3. Elementos del protocolo
4. Protocolos normalizados de los diferentes estilos de maquillaje de fantasía facial y corporal

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ESTUDIO MORFOLÓGICO FACIAL Y CORPORAL

1. La complexión física
2. Estudio de la morfología corporal
3. Estudio de la morfología facial
4. Elaboración de la ficha técnica

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ELABORACIÓN DE BOCETOS PARA LA REALIZACIÓN DE MAQUILLAJES DE FANTASÍA

1. Clasificación de los maquillajes de fantasía
2. Elaboración de bocetos
3. Elección de motivos según la zona de trabajo

UNIDAD DIDÁCTICA 4. TÉCNICAS DE REALIZACIÓN DE MAQUILLAJES FANTASÍA FACIAL Y CORPORAL

1. Cosméticos para la realización de maquillajes de fantasía: clasificación y características
2. Productos adhesivos
3. Materiales y accesorios más utilizados en los maquillajes de fantasía
4. Técnicas de delineación de contorno para el traslado de diseños
5. Técnicas de aplicación de los cosméticos de color: mezclas, difuminados, claro/oscuro, otros
6. Técnicas de aplicación de materiales y accesorios
7. Técnicas de realización de maquillajes de fantasía facial y corporal de fauna, flora, otros
8. Medidas de protección personal del profesional para la prevención de riesgos en maquillaje de fantasía

UNIDAD DIDÁCTICA 5. AERÓGRAFO PROFESIONAL PARA EL MAQUILLAJE

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

1. Origen del maquillaje con aerógrafo
2. ¿Qué es aerógrafo para maquillaje?
3. Ventajas del maquillaje con aerógrafo

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ACCESORIOS NECESARIOS PARA EL MAQUILLAJE CON AERÓGRAFO

1. Pinceles y brochas
2. Otros útiles necesarios para el maquillaje

UNIDAD DIDÁCTICA 7. DISEÑO DE PLANTILLAS PARA AERÓGRAFO

1. Elaboración de bocetos
2. Técnicas de dibujo para la elaboración de bocetos
3. Formas de crear plantillas para aerografía

UNIDAD DIDÁCTICA 8. PRÁCTICAS TÉCNICAS CON EL AERÓGRAFO

1. Control del gatillo
2. Creación de puntos
3. Creación de mancuernas
4. Dagas horizontales hacia derecha o izquierda
5. Líneas horizontales
6. Corte y difuminado
7. Puntos y líneas
8. Rizos
9. Trazados y degradados

UNIDAD DIDÁCTICA 9. MAQUILLAJE FACIAL CON AERÓGRAFO PASO A PASO

1. Maquillaje con aerógrafo para novias
2. Maquillaje de fantasía con aerógrafo paso a paso
3. Maquillaje con aerógrafo Halloween paso a paso

UNIDAD DIDÁCTICA 10. MAQUILLAJE CORPORAL CON AERÓGRAFO

1. Origen del maquillaje corporal o body painting
2. ¿Qué es el body painting?
3. Aerógrafo en maquillaje corporal

UNIDAD DIDÁCTICA 11. MAQUILLAJE DE UÑAS CON AERÓGRAFO

1. La técnica de la manicura
2. Uñas artificiales: técnicas
3. Pasos a seguir para la realización de la manicura con aerógrafo

MÓDULO 12. MAQUILLAJE PARA FOTOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. MAQUILLAJE PARA FOTOS DE BODA

UNIDAD DIDÁCTICA 2. MAQUILLAJE PARA FOTOS DE NAVIDAD

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

UNIDAD DIDÁCTICA 3. MAQUILLAJE PARA FOTOS DE AMOR

UNIDAD DIDÁCTICA 4. MAQUILLAJE PARA FOTOS DE FAMILIA

UNIDAD DIDÁCTICA 5. MAQUILLAJE PARA FOTOS DE FIESTA

UNIDAD DIDÁCTICA 6. MAQUILLAJE PARA FOTOS DE VERANO

UNIDAD DIDÁCTICA 7. MAQUILLAJE PARA FOTOS DE NOCHE

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

¿Te ha parecido interesante esta información?

Si aún tienes dudas, nuestro equipo de asesoramiento académico estará encantado de resolverlas.

Pregúntanos sobre nuestro método de formación, nuestros profesores, las becas o incluso simplemente conócenos.

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

¡Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 900 831 200

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.edu.es

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

 By
EDUCA EDTECH
Group